

# Piccole, grandi star

Quattro **classici**  
del design  
a misura  
di bambino



**SOPRA:** della famiglia "Him & Her" di Fabio Novembre per Casamania, la seduta in polietilene Joy è plasmata sulla figura di un bimbo. 152 euro.  
**A SINISTRA:** Baby Vanity di Poltrona Frau, in pioppo, betulla e frassino, rivestita in pelle. 1.650 euro.



**V**anity Fair, Panton Chair, Louis Ghost, Him & Her: quattro sedute, quattro pezzi celebri, quattro formidabili best seller. Classici del design, insomma. Insieme hanno venduto oltre, ma molto oltre, dieci milioni di esemplari, hanno fatto cioè accomodare l'intera popolazione di Lombardia, extracomunitari compresi. Ma il trend di vendite sembrava negli ultimi tempi rallentare. Logico dunque che a questa festa di numeri le aziende produttrici, sempre a caccia di nuovi territori commerciali, abbiano voluto "invitare" anche un segmento di mercato generalmente poco frequentato dal design: l'infanzia. Da qui, l'idea di ridurre i modelli originali a misura di bambino. Un gioco progettuale divertente e ben riuscito che, tra l'altro, ribadisce una volta di più il segreto dei classici: anche se si cambiano scala e dimensioni, il risultato non cambia. Il bello rimane bello. □

—Nicoletta del Buono



**A SINISTRA:** Lou Lou Ghost in policarbonato, di Philippe Starck per Kartell, è la versione baby della Louis Ghost, 68 euro.  
**A DESTRA E SOTTO:** Panton Junior di Vitra, in polipropilene, è "figlia" della celebre seduta di Verner Panton, 133 euro.

