

INTERNI

Il magazine del design N. 36 • 22 settembre 2006

CASE/LAVORO SPAZI ANOMALI

TENDENZE SUPERTECNICO

ARREDARE LUCI PER UOMINI

L'INCONTRO EMILIO MUSSINI

ATTUALITÀ CERSAIE:

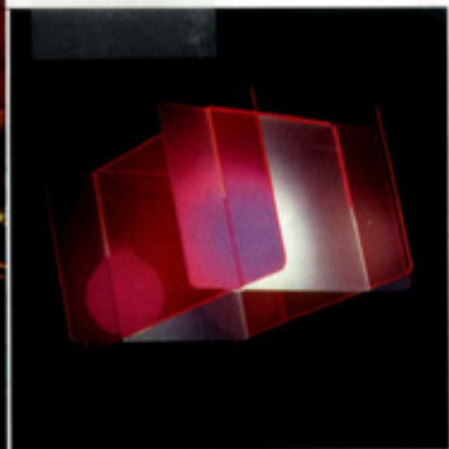
PIASTRELLE & BAGNO



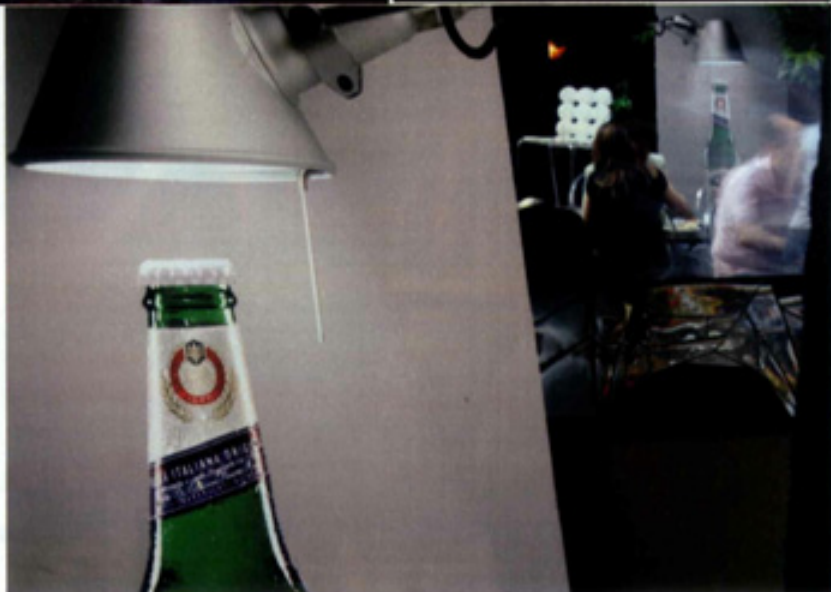
Numero speciale
per i lettori di

Panorama

Disegno Industriale



Il design come passione aggregante; la città come fonte di ispirazione; il mondo del progetto che si apre ai giovani. Succede durante il Salone del Mobile, a Milano. Ed è eccezionalmente accaduto quest'anno anche tra maggio e luglio grazie al Nastro Azzurro Design Attitude, un percorso nel mondo del design regalato da Peroni ai giovani creativi. Venti locali di tendenza hanno ospitato i NADA parties ai quali i ragazzi sono accorsi numerosissimi. Per ascoltare i DJ di fama internazionale proposti da Elita (Electronic Entertainment Event Italia) e per conoscere le opere più significative dei 22 titolari della Nazionale Italiana Design, le esposte. Tre delle quali venivano poi regalate ai vincitori di un concorso a estrazione. Partita dal FIAT Café della Triennale, la tournée si è svolta in locali come la Trattoria Toscana, il Julien, il Voio, la Fabbrica del Vapore e tanti altri, dislocati in tutti i quartieri della città. Chiusa con successo la fase estiva, il percorso continua con i risultati del concorso progettuale indetto durante il NADA Lab lo scorso aprile che le centinaia di giovani partecipanti – italiani e stranieri – attendono a giorni. Moderno mecenate del talento, Peroni ha voluto appositamente far maturare l'esperienza di avvicinamento al design sulla lunga durata, per sottolineare che essere creativi è un'attitudine, un modo di essere. Da coltivare ogni giorno.



Nella pagina precedente. In alto, la Trattoria Toscana durante il NADA party. Sotto. Le teche espositive degli oggetti della Nazionale Italiana Design al Julien, con la forchetta B-side, di Alessandro Busana in primo piano. In questa pagina, dall'alto in senso orario. Il Voio, con la seduta Mints, di Monica Graffeo per Artflex. La lampada Jerry, di Luca Nichetto con Carlo Tinti di Casamania by Frezza. Un primo piano della Peroni, sempre al Voio. Gli accessori per cani Bon Ton di Miriam Miri e Ilaria Gilbertini (produzione UnitedPets).