



## I.DoT: MUMBAI DIARY

Comunicato stampa

28 Febbraio 2007

Il 12 Febbraio ha debuttato a Mumbai il grande evento iTOi, Italy TO India, che accanto alla mostra di **I.DoT Italian Design on Tour - New Lines in Italian Design**, con **ID\_CS Italian Design Classic Selection - The Roots and the Avant-garde** presenta i dieci progetti vincitori del concorso **The Almerico De Angelis Young Designers Award**.

### Location facts & who's who

Il **Sir JJ College** di Mumbai, la più antica e famosa università d'architettura e di design indiana, location dell'evento, è stato invaso da **scatole, metafore del trasporto** dei prodotti di nazione in nazione e del **concept itinerante del progetto I.DoT**, insieme a lunghissimi nastri colorati che idealmente legavano luoghi e pensieri. Nastri scelti nei colori delle due bandiere, italiana e indiana, per simboleggiare le *esperienze che nascono alla fine di ogni tappa dai moltissimi incontri* e dalle relazioni che ne derivano. Nastri usati come striscioni per circondare l'entusiasmo dei giovani studenti del JJ College che hanno partecipato attivamente all'allestimento degli spazi esterni dedicati alle mostre collaterali, ma anche ai vari momenti chiave dell'iniziativa nel suo insieme, in un clima di grande reciprocità.

In sintonia con il programma INDIA - ITALIA BUSINESS FORUM che indica il 2007 come *"l'anno dell'Italia in India"* e in collaborazione con le massime autorità istituzionali italiane e indiane, la conferenza lunga un giorno di I.DoT del 13 Febbraio presso il Sir JJ College, **"Creating identity for design in the Global Market"**, ha riscosso il notevole interesse di un pubblico qualificato di designer e architetti, esperti del settore, personalità del mondo accademico e giornalisti.

**Chairman** della giornata, **Alberto Cannetta**, direttore di *JoD – Journal of Design* e **Rajan Lakule**, il preside del JJ College. Cinque le fasi significative nelle quali è stata suddivisa la conferenza: dopo il benvenuto da parte di **Rajan Lakule** e di **Giuseppe Zaccagnino**, *Console Generale italiano*, sono stati organizzati **una serie di interventi** da parte di noti esponenti del mondo del design e dell'editoria specializzata, italiani e indiani. In un secondo momento ha avuto luogo la prima **"Panel discussion"**, alla quale hanno partecipato i direttori dei più prestigiosi istituti di design indiani, come *NID – National Institute of Design*, e *IDC – Industrial Design Centre* e lo stesso *Sir JJ College*. Nel primo pomeriggio gli interventi sono ripresi con due **case history** su **Alessi** e **Casamania**, note aziende italiane di arredamento, seguiti dalla seconda **"Panel discussion"**.

Ha chiuso l'intensa giornata, in rappresentanza del **Ministro Emma Bonino**, l'intervento di **Mauro Agostini**, **Sottosegretario per il Commercio Internazionale Italiano**, che ha successivamente visitato la mostra accompagnato dagli studenti del JJ College. Scenario espositivo coinvolgente e di bell'impatto, apprezzato anche dal Console Generale **Giuseppe Zaccagnino**, e dal Presidente ICE, **Umberto Vattani**.

### Focus on

Contestualmente al momento espositivo, la serie di eventi mirata di I.DoT ha favorito la creazione di contatti diretti con i referenti indiani raggiunti dai nostri inviti personalizzati, con particolare attenzione rivolta ad aziende, professionisti del design, retailer e giornalisti. In quest'ottica si collocano la **Business Dinner**, cena esclusiva realizzata alla presenza dei principali operatori indiani e italiani, durante la quale gli imprenditori italiani presenti hanno incontrato anche i giornalisti italiani, rappresentanti dei massimi quotidiani economici e delle principali riviste di settore, che hanno seguito l'evento in un apposito **Press Tour**. Durante il **Business Tour** i partecipanti hanno visitato i più significativi showroom del **Made in Italy**, incontrandone i referenti e i maggiori protagonisti, raccogliendo utili informazioni sul mercato indiano e i suoi trend. Senza tralasciare l'importante visita al **Design Centre di Pune**, di imminente apertura nel prossimo mese di Aprile: ca 50.000 mq. dedicati al primo modernissimo centro di design indiano, destinato all'esposizione e alla vendita dei prodotti del design indiano e internazionale.

Per tutta la durata della tappa di I.DoT, sono stati esposti i lavori della **competizione "Design your Dream"**, ideata per stimolare la creatività degli studenti indiani, secondo due strade rivolte rispettivamente a un progetto di comunicazione di un prodotto italiano (scelto tra quelli della mostra di I.DoT) rivisitato per il mercato indiano; e a un progetto di product per l'individuazione di un prodotto dichiaratamente di identità indiana.

**Primo posto:** progetto di comunicazione di Sana Rao, Pratyush Kashyap, Urmimala Nag (National Institute of Design, Ahmedabad).

Poltrona Bergère Rea di Giorgetti, presentata in chiave di adv sul mercato indiano.

**Secondo posto:** progetto di product di Sonam Ambe, studente del secondo anno del JJ College. Si tratta di uno speciale guanto da utilizzare per la presa sicura nei sovraffollati treni indiani.

**Terzo posto:** progetto di product di Prashant Easwaran (National Institute of Design – studente del primo anno della facoltà di design e arredamento d'interni, Ahmedabad). Il concept individua una valigia morbida, adatta a contenere indumenti e quanto necessario come bagaglio di viaggio, costituendo nel contempo un sistema alternativo e originale di seduta per affrontare le "ordinarie emergenze" dei trasferimenti indiani.



**Concetto chiave** di tutto l'evento iTOi è stato quello di **dare spazio ai giovani e alle loro creazioni**, tramite la realizzazione di tre workshop, seguiti da **oltre 150 studenti** delle principali università di design e architettura della città. L'**obiettivo** è stato **duplice**: acquisire una **conoscenza** più approfondita del **mercato indiano** attraverso il punto di vista e il talento degli studenti di design e creare un'opportunità unica e significativa per **collaborare a un progetto comune**, Italiano e Indiano, insieme ai designer di domani.

I workshop, effettuati il 14, 15 e 16 Febbraio, hanno visto Elis Doimo e Loris Tessaro, presidente e responsabile ricerca e sviluppo di Casamania lavorare con gli studenti ad un brief per la realizzazione di un nuovo prodotto; allo stesso tempo Gionatan Lassandro, graphic designer, e Marco Bravo, art director di IDA, hanno incentrato il loro workshop sulla relazione tra food e design, indagando con gli studenti nuove forme per gli spazi dedicati alla produzione e al consumo dei cibi, dopo un'attenta analisi del linguaggio degli atti alimentari; infine Tanda Francis, artista e web designer, con Andrea Oliva, fondatore progetto I.DoT, hanno proposto la contestualizzazione progettuale di idee e d'espressione in assoluta libertà, con strumenti multimediali.

### **Next stop**

Nel mese di Maggio 2007 **I.DoT sarà a Berlino**, in concomitanza con il **DESIGNMAI Festival** con il quale è in essere una collaborazione già dal 2004. Diversi e di grande rilievo gli appuntamenti in programma e gli incontri dedicati allo scambio e al confronto tra gli esponenti del mondo del design delle due nazioni europee.

### **Immagini**

Come sempre sui nostri siti internet si possono visionare e scaricare immagini ad alta risoluzione idonee per la pubblicazione. Su richiesta, le stesse immagini possono essere inviate in formato elettronico o per posta su CD.

Italian Design on Tour - [www.idot.it](http://www.idot.it)

Italian Design Classic Selection - [www.idcsontour.it](http://www.idcsontour.it)

Vittoria Morganti  
*communication coordinator*  
[vittoriamorganti@idagency.it](mailto:vittoriamorganti@idagency.it)